

新聞稿

2020-02-25

再獲國際肯定 中壽入選彭博性別平等指數

保險業唯一 用愛與關懷打造職場友善環境

打造多元共融的職場文化，已逐漸蔚為全球趨勢，中國人壽呼應聯合國永續發展目標，長期落實職場性別平等，今年更獲國際肯定，在全球 84 個國家地區、近 6,000 家企業中脫穎而出入選「2020 彭博性別平等指數 (Bloomberg Gender-Equality Index, GEI)」，中壽首次參加即獲得佳績，以實際行動打造性別平等的職場環境，成果備受國際肯定。

彭博性別平等指數每年評選全球性別平等表現優異的上市公司，提供投資人作為 ESG 參考指標之一，主要透過五大構面來衡量企業是否符合性別平等，包含「女性領導人及人才培育」、「包容性文化」、「薪資平等」、「性騷擾防制」及「專業女性品牌」。中國人壽在「資訊揭露」部份獲得滿分；在「資訊品質」方面，中壽在「女性領導人及人才培育」、「薪資平等」及「性騷擾防制」等三面向的多數指標領先 75% 以上的國際同業，2020 年全球僅 325 家企業入選該指標，顯見中壽推動職場性別平等的努力。

壽險是一個以人為核心的產業，人是中壽最重要的資產，為維護兩性工作平等及提供同仁、求職者及服務對象免受性騷擾之工作及服務環境，中壽設有性騷擾防治辦法及內、外勤防治申訴委員會，提升職場友善環境。中國人壽重視男女平權，注重兩性人員比例，無論於董事會成員、高階主管或雇用人員之人數上，女性與男性人數比例均相當。

中壽深信同仁的幸福感是社會與企業永續發展的動能，秉持「We share We Link」精神提供多元化的員工福利，打造健康安全的工作環境，提供同仁完善之兩性或家庭之照護，包括：結婚禮金、生育補助、公司付費團體保險保障、生理假、產檢假、陪產假、家庭照顧假、員工育嬰留職停薪等，在薪資敘薪方面，主要考量為個人學經歷、工作職責及績效表現，不因性別而有所差異，落實性別平等理念，並鼓勵同仁在職涯中持續向前，由內而外傳達「愛與關懷」理念，實現價值共創，讓保險成為社會安定人心的正面能量。

新聞聯絡人

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050

黃麗穎 lori.huang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837